

Unifiedpost poursuit sa solide expansion en Europe

La Hulpe, Belgique – 19 novembre 2021, 7.00 a.m. CET, Unifiedpost Group (Euronext : UPG) (Unifiedpost, le Groupe ou la Société) a le plaisir d'annoncer ses résultats du troisième trimestre pour la période allant jusqu'au 30 septembre 2021.

Principaux éléments

- Le chiffre d'affaires du Groupe a augmenté de 137,9 % au cours des neuf premiers mois de 2021, pour atteindre 119,5 millions d'euros, en grande partie grâce aux acquisitions réalisées plus tôt dans l'année
- Le revenu du traitement numérique au cours des neuf premiers mois de 2021 et du troisième trimestre ont augmenté de 51,5 % et 54,5 % en glissement annuel, respectivement
- Le revenu organique du traitement numérique a augmenté de 12,1 % et de 13,3 % au cours des neuf premiers mois de 2021 et du troisième trimestre respectivement, conformément aux attentes de la direction
- Des progrès satisfaisants dans l'intégration des acquisitions et dans la poursuite du déploiement de Banqup
- Grâce à l'autorisation accordée par la BNB, la possibilité d'exploiter des comptes de paiement locaux via des succursales dans 16 pays supplémentaires est grande ouverte
- Réitération de l'objectif de croissance organique du revenu du traitement numérique d'au moins 15 % pour l'exercice 2021, suite à la mise en service réussie de deux contrats de sous-traitance importants pour les entreprises

Commentant les résultats, Hans Leybaert, directeur général et fondateur, a déclaré : « Je suis ravi de constater la croissance continue et la force de notre plateforme paneuropéenne. Cela fait maintenant plus d'un an depuis notre introduction en Bourse et je suis fier d'annoncer qu'à chaque trimestre, nous avons augmenté notre portefeuille de clients, nos revenus et même notre revenu par client. Nous approchons maintenant de la fin de "l'année de construction" 2021 et je tiens à remercier tous ceux qui ont travaillé dur pour déployer notre plateforme paneuropéenne et l'exécuter conformément au plan, ce qui nous permet d'atteindre nos objectifs pour 2021. Nous nous concentrons désormais sur la finalisation de l'intégration de nos acquisitions, sur le déploiement de Banqup et sur l'expansion de nos paiements et de nos services à valeur ajoutée au sein de notre plateforme à guichet unique, ce qui stimulera la croissance organique dans les années à venir. L'adoption de la facturation électronique obligatoire par les gouvernements s'est accélérée et nous pensons qu'Unifiedpost est bien placé pour acquérir des parts de marché sur ce marché en pleine croissance. De plus en plus, nous sommes perçus comme le partenaire privilégié des PME à travers l'Europe, et bien que nous voyions de nouvelles opportunités de croissance en servant les grandes et moyennes entreprises, les PME restent au cœur de notre activité ».

Chiffres clés T3 2021

(Millions d'euros)	T3 2021	T3 2020	Variation (%)
Revenu du traitement numérique - croissance	19,0	16,7	+13,3 %
Revenu du traitement numérique - activités acquises	6,8	-	-
Revenu de l'optimisation de l'affranchissement et	13,0	-	-
Chiffre d'affaires du Groupe	38,8	16,7	+131,9 %

Chiffres clés des neuf premiers mois de 2021

(Millions d'euros)	9 premiers mois de 2021	9 premiers mois de 2020	Variation (%)
Revenu du traitement numérique - croissance	56,3	50,2	+12,1 %
Revenu du traitement numérique - activités acquises	19,8		
Revenu de l'optimisation de l'affranchissement et	43,4		
Chiffre d'affaires du Groupe	119,5	50,2	+137,9 %

Chiffres clés du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2021

	Fin du troisième trimestre 2021	Fin du deuxième trimestre 2021	Fin du premier trimestre 2021	Fin du quatrième trimestre 2020
Clients Billtoibox	30 527	27 858	24 928	19 512

Accélération du revenu grâce à la croissance organique et aux acquisitions

Le revenu consolidé du Groupe au cours des trois premiers trimestres de 2021 a augmenté de 137,9 % (T3 : +131,9 %) à 119,5 millions d'euros (T3 : 38,8 millions d'euros), en grande partie grâce aux acquisitions réalisées plus tôt dans l'année. De ce montant, le revenu du traitement numérique, l'activité principale d'Unifiedpost, a représenté 76,1 millions d'euros (T3 : 25,8 millions d'euros), soit une augmentation de 51,5 % en glissement annuel (T3 : +54,5 %) au cours des neuf premiers mois de 2021. Le revenu organique numérique au troisième trimestre a augmenté de 13,3 % (neuf premiers mois de 2021 : +12,1 %), grâce à un portefeuille clients élargi et à une augmentation des ventes croisées de services. La croissance organique des revenus récurrents a augmenté au cours du trimestre, malgré un ralentissement à court terme au cours de la période estivale en Europe. Les revenus récurrents pour les neuf premiers mois de 2021 sont restés à 94,5 % des revenus totaux.

Maintien de la mise en place d'un « guichet unique » paneuropéen

Unifiedpost Group poursuit le déploiement de Banqup, sa plateforme premium à guichet unique pour les PME, à travers l'Europe. La première vague, qui a eu lieu au début de l'année, comprenait 13 pays, et ce nombre est en train d'être étendu à 21 pays au total. Le déploiement progresse bien, malgré quelques retards mineurs dus à l'ajustement technique vers une instance cloud mondiale. Ce changement a été motivé par l'adoption rapide de la facturation numérique B2G et B2B obligatoire en Europe. Banqup sera disponible dans tous les principaux marchés européens dans lesquels Unifiedpost opère.

Avec le déploiement de Banqup sur tous ces marchés, Unifiedpost est bien positionné pour bénéficier des facteurs réglementaires, les gouvernements européens cherchant à combler les écarts de TVA. De nombreux pays tels que la France, la Serbie et l'Italie ont déjà rendu la facturation numérique B2B obligatoire, et de plus en plus de pays optent à leur tour pour la facturation numérique B2B. Dernièrement, le gouvernement belge a annoncé l'adoption obligatoire de la facturation numérique B2B pour combler son déficit de TVA, et d'autres pays devraient suivre. Après l'intégration de la technologie de facturation électronique axée sur les données de Crossinx, Unifiedpost est le mieux placé pour soutenir les entreprises à travers l'Europe, en particulier son marché principal des PME.

Unifiedpost a le plaisir d'annoncer que le 2 novembre 2021, la Banque nationale de Belgique (BNB) a accordé l'autorisation d'exploiter des comptes de paiement locaux dans 16 pays supplémentaires. Avec les approbations préalables en Belgique et en France, Unifiedpost Payments a désormais le droit d'émettre des comptes IBAN nationaux dans 18 pays et d'offrir des services de paiement avec des comptes de paiement locaux en complément de ses autres services de base.

L'intégration de nouveaux clients progresse conformément aux attentes, avec environ 1 000 nouveaux clients ajoutés par mois. Le nombre de clients Billtoibox est passé à 30 527 clients à la fin du mois de septembre 2021, dont 85,6 % de clients payants. En France,

nous sommes heureux que l'ECMA ait présenté JeFacture, aux côtés de plusieurs nouveaux partenariats et annonces de nouvelles fonctionnalités, lors du congrès annuel du ACP en octobre 2021. Le gouvernement français a reporté de 12 mois l'introduction de la facturation numérique obligatoire afin de laisser plus de temps aux entreprises pour se préparer. Par conséquent, nous prévoyons un rythme plus progressif d'intégration de nouveaux clients sur JeFacture au cours de la période à venir, avec une accélération vers la fin de 2022. Nous nous attendons à ce que l'intégration de nouveaux clients avance progressivement sur tous les marchés, soutenue par un changement qui favorise la réglementation numérique dans les années à venir.

L'intégration des six dernières acquisitions progresse de manière satisfaisante et est exécutée conformément au plan. L'intégration d'Akti et de Banqup est finalisée et les autres sont en bonne voie pour une intégration complète d'ici la mi-2022, tous les clients devant migrer vers Banqup, la plateforme PME premium d'Unifiedpost, à cette date.

Confirmation des directives de la direction

Sur la base des résultats des neuf premiers mois de 2021 et des prévisions internes de la Société pour le quatrième trimestre, Unifiedpost réitère sa prévision de croissance organique du revenu du traitement numérique pour l'exercice 2021 d'au moins 15 %. Le revenu du quatrième trimestre 2021 devrait bénéficier de la mise en service réussie de deux importants contrats d'externalisation à la fin du troisième trimestre et au début du quatrième trimestre 2021.

<Fin>

Calendrier financier

Journée des investisseurs

1^{er} décembre 2021

Demandes de renseignements

Hans Leybaert, CEO
+32 477 23 94 80
hans.leybaert@unifiedpost.com

Laurent Marcelis, CFO
+32 477 61 81 37
laurent.marcelis@unifiedpost.com

Relations avec les investisseurs et les médias

Sarah Heuninck
+32 491 15 05 09
sarah.heuninck@unifiedpost.com

À propos du Unifiedpost Group

Unifiedpost Group est la première plateforme en mode Cloud pour les services aux PME basés sur les « documents », « l'identité » et les « paiements ». Unifiedpost Group exploite et développe une plateforme 100% basée sur le cloud pour les services administratifs et financiers, qui permet des connexions en temps réel et transparentes entre les clients d'Unifiedpost Group, leurs fournisseurs, leurs clients et d'autres parties le long de la chaîne de valeur financière. Avec ses solutions à guichet unique, la mission d'Unifiedpost Group est de rendre les processus administratifs et financiers simples et intelligents pour ses clients. Depuis sa création en 2001, la société s'est considérablement développée, avec des bureaux dans 30 pays et plus de 400 millions de documents traités en 2020, touchant aujourd'hui plus de 1 000 000 PME et plus de 2 500 entreprises à travers sa plateforme.

Quelques chiffres et éléments clés :

- Fondée en 2001, l'entreprise bénéficie d'une expérience reconnue
- Chiffre d'affaires pro forma pour 2020 : 146 millions d'euros
- Plus de 1300 collaborateurs
- Plus de 400 millions de documents traités en 2020

- Portefeuille de clients diversifié dans un grand nombre de secteurs (banques, crédit-bail, services publics, médias, télécommunications, tourisme, prestataires de services de sécurité sociale, organismes publics, etc.) comprenant aussi bien de grandes entreprises internationales que des PME
- Unifiedpost Payments, filiale à 100 %, est reconnu comme établissement de paiement par la Banque Nationale de Belgique
- Partenaire SWIFT certifié
- Historique en matière de fusions et acquisitions internationales
- Coté sur le marché réglementé d'Euronext Bruxelles sous le symbole "UPG"

() Mise en garde concernant les déclarations prospectives : Les déclarations contenues dans ce document peuvent inclure des perspectives, des déclarations d'attentes futures, des opinions et d'autres déclarations prospectives relatives aux performances futures attendues de Unifiedpost et des marchés sur lesquels elle est active. Ces déclarations prospectives sont basées sur les vues actuelles et les hypothèses de la direction concernant les événements futurs. De par leur nature, ils impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui semblent justifiés au moment de leur création, mais qui peuvent ne pas se révéler précis. Les résultats, performances ou événements réels peuvent donc différer sensiblement de ceux exprimés ou implicites dans ces déclarations prospectives. Sous réserve des lois en vigueur, Unifiedpost n'assume aucune obligation de mettre à jour, de clarifier ou de corriger les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, et décline toute responsabilité à cet égard. Le lecteur est invité à ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives.*