

Arrivée de nouveaux clients chez Unifiedpost : l'accélération se poursuit au troisième trimestre

La dynamique de croissance de la numérisation des PME se renforce – croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires

La Hulpe, Belgique – 10 novembre 2022, 7 h CET – Unifiedpost Group (Euronext : UPG) (Unifiedpost, le Groupe ou la Société) a le plaisir d'annoncer que le chiffre d'affaires des activités numériques a de nouveau enregistré une croissance organique à deux chiffres durant les 9 premiers mois (9M) de 2022 (+16,4 %). Sur la même période, le chiffre d'affaires lié au traitement numérique récurrent a augmenté de 20 % en glissement annuel pour atteindre 83,4 millions d'euros, tandis que le chiffre d'affaires total a quant à lui augmenté de 13,6 % sur la même période en glissement annuel pour atteindre 135,7 millions d'euros. Depuis le début de l'année, Unifiedpost a vu sa clientèle augmenter de 24,5 % pour atteindre 987 971 PME. L'arrivée de nouveaux clients ne cesse de s'accélérer. Alors qu'au cours des six premiers mois de l'année, 19 708 nouveaux clients ont été enregistrés en moyenne par mois, ce chiffre est passé à 25 375 en moyenne par mois au troisième trimestre 2022.

Points essentiels

- Durant les 9 premiers mois de 2022, le chiffre d'affaires du Groupe a augmenté de 13,6 % en glissement annuel pour atteindre 135,7 millions d'euros
- Le chiffre d'affaires lié au traitement numérique a augmenté de plus de 16,4 % en glissement annuel pour atteindre 88,6 millions d'euros, les revenus liés au traitement numérique récurrent enregistrant pour leur part une hausse de 20 %. La croissance organique des revenus liés au traitement numérique pour les 9 premiers mois de 2022 a été de 13,8 %.
- Forte croissance de la clientèle de 24,5 % depuis le début de l'exercice 2022
- Les taux de croissance de l'activité numérique sont de plus en plus portés par les décisions des gouvernements européens

Commentant les résultats, Hans Leybaert, fondateur et PDG, a déclaré : « Nous sommes heureux de voir que le déploiement de notre plateforme entraîne un nombre croissant d'adoptions par les entrepreneurs et les propriétaires d'entreprises locaux à travers l'Europe. Durant l'été, nous avons constaté une demande accrue pour nos solutions, ce qui s'est traduit par une croissance accélérée du nombre de clients, et ce malgré que, sur de nombreux marchés, la facturation électronique entre entreprises n'est pas obligatoire à ce jour. Nous avons consacré beaucoup d'efforts à l'expansion géographique de nos services dans toute l'Europe, et je suis heureux de constater que cela a porté ses fruits. Notre équipe et nos solutions témoignent chaque jour de notre grande évolutivité : la plateforme est disponible dans 32 pays, et est adaptée aux besoins locaux. L'été dernier, lors du lancement en Serbie, notre équipe chargée des licences pour les administrations gouvernementales a su répondre aux attentes élevées. Je suis fier des résultats et des réalisations de notre équipe Unifiedpost. Nous sommes impatients de réitérer cette réussite avec nos partenaires pour tous les grands accords de licence actuellement en cours. »

Chiffres financiers clés

(En millions d'euros)	T3 2022	AAJ T3 2022	AAJ T3 2021	Variation (%)
Traitement numérique – Chiffre d'affaires	29,3	88,6	76,1	+16,4 %
Traitement numérique récurrent –	27,1	83,4	69,5	+20,0 %
Traitement numérique non récurrent –	2,2	5,2	6,6	-21,2 %
Optimisation des envois postaux et colis –	14,7	47,1	43,4	+8,5 %
Chiffre d'affaires du Groupe	44,0	135,7	119,5	+13,6 %

Principaux ICP

(#)	Fin T3 2022	Fin T2 2022	Fin T1 2022	Fin T4 2021
Clients	986 971	910 845	857 313	792 594
Clients payeurs	453 417	430 524	402 494	368 277
Clients payés par un tiers	533 554	480 321	454 819	424 317

Entreprises appartenant au réseau commercial	2 023 460	1 745 401	1 615 062	1 504 895
Clients Banqup	80 420	68 546	56 000	35 408
<i>Croissance organique (nouveaux)</i>	<i>3 928</i>	<i>5 529</i>	<i>5 197</i>	<i>4 855</i>
<i>Transferts</i>	<i>7 847</i>	<i>7 116</i>	<i>15 395</i>	-
Clients Banqup Belgique (Billtobox)	37 459	35 382	31 884	28 864
Clients Banqup France (JeFacture)	4 087	3 591	2 844	2 072

Croissance à deux chiffres de l'activité de traitement numérique

Durant les 9 premiers mois de 2022, le **chiffre d'affaires** de Unifiedpost a progressé de 13,6 % en glissement annuel, pour atteindre **135,7 millions d'euros**, grâce à une croissance organique élevée des revenus générés par le traitement numérique récurrent, conjuguée à un solide essor des services d'optimisation des envois postaux et colis.

La croissance organique : principal moteur de la croissance de l'activité de traitement numérique

Les recettes de l'activité de traitement numérique du Groupe ont augmenté de 16,4 % en glissement annuel pour atteindre 88,6 millions d'euros durant les trois premiers trimestres. 13,8 % de la croissance était organique. Cette hausse a essentiellement été alimentée par le **fort taux de croissance des revenus récurrents liés au numérique (+20,0 %)**, c'est-à-dire les revenus de la plateforme numérique hors activité projets et licences. La croissance est répartie entre différents pays et marchés, les pays nordiques, la Serbie, la Roumanie, les pays baltes et le Benelux affichant un rythme de croissance accéléré.

L'activité projets et licences (non récurrente) a contribué à hauteur de **5,2 millions d'euros** au chiffre d'affaires (6,6 millions d'euros durant les 9 premiers mois 2021). En réponse à l'introduction, dans un nombre croissant de pays européens, de directives relatives à la facturation électronique, les gouvernements demandent de plus en plus la création de portails destinés au suivi continu et en temps réel de chaque facture. Cette évolution aura un impact positif sur la croissance visée par Unifiedpost. Comme indiqué dans nos résultats du premier semestre 2022, Unifiedpost prévoit de générer, d'ici la fin de l'année, davantage de revenus dans l'activité projets et licences, grâce à d'importants projets qui seront facturés au quatrième trimestre 2022.

Les **services récurrents** ont représenté **96,2 %** du chiffre d'affaires total, un chiffre similaire à celui du deuxième trimestre 2022.

Solide croissance de l'activité d'optimisation des envois postaux et colis

La hausse du chiffre d'affaires de Unifiedpost a également été tirée par le **net essor des services d'optimisation des envois postaux et colis** : 47,1 millions d'euros durant les 9 premiers mois de 2022, soit +8,5 % en glissement annuel. Unifiedpost enregistre d'excellents résultats pour son activité d'optimisation des envois postaux et colis durant les 9 premiers mois de 2022. Cette augmentation s'explique principalement par l'intégration de nouveaux clients importants associée à l'augmentation générale des prix.

Forte croissance de la base de clients avec une meilleure dynamique

Unifiedpost a **poursuivi la croissance de sa base de clients pour atteindre un nouveau record de 986 971 clients** à la fin du mois de septembre (+24,5 % par rapport à l'exercice 2021). Le **réseau commercial** consolidé s'est étoffé, englobant un peu plus de **2 millions d'entreprises** à la fin du troisième trimestre 2022, soit environ 8 % des entreprises en Europe.

Le nombre total de **clients de Banqup** a plus que doublé depuis le début de l'exercice 2021, passant de 35 408 fin 2021 à 80 420 à la fin du troisième trimestre 2022. Produit PME phare de Unifiedpost, Banqup permet aux clients de créer et d'envoyer des factures de vente, de garder une vue d'ensemble de tous les documents (financiers), et de gérer l'administratif. De plus, la plateforme offre une fonctionnalité de paiement unique, développée en interne. La hausse des clients observée au cours des trois derniers mois résulte de migrations de clients depuis d'anciennes plateformes. Si l'on omet les utilisateurs qui ont migré, le nombre d'utilisateurs de Banqup a augmenté de 14 654 durant les 9 premiers mois de 2022.

S'agissant du marché français, Unifiedpost constate que le nombre de clients **JeFacture** augmente régulièrement. La direction d'Unifiedpost s'attend à ce que le taux de croissance de ses clients sur le marché français s'accélère dans les périodes à venir.

Le revenu moyen par unité (**RMPU**) global de l'activité de traitement numérique¹ a atteint 21,7 €. Cette baisse par rapport à l'exercice 2021 (27,9 €) découle, pour l'essentiel, de deux facteurs. Le premier est un effet négatif par rapport au dernier trimestre, car celui-ci inclut les revenus de licence issus du projet avec le gouvernement serbe. Le second est lié à la contribution nettement plus élevée et croissante au chiffre d'affaires de l'activité PME de Unifiedpost qui affiche un RMPU structurellement plus faible.

Flux de trésorerie positifs attendus pour le second semestre 2023

En raison de l'évolution de la conjoncture et des conditions économiques, la Société s'est donné comme priorité de dégager des flux de trésorerie positifs. L'ambition reste d'y parvenir d'ici le second semestre 2023. <End>

Webcast investisseurs et médias

La Direction organisera un webcast vidéo en direct à l'intention des analystes, des investisseurs et de la presse aujourd'hui à 10 h CET.

Un enregistrement sera disponible peu après l'événement. Pour y assister, veuillez vous inscrire en cliquant sur ce lien <https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/ShowUUID=9B0FAE98-BFBC-42EE-87D6-60C47EAD9555>. Les participants peuvent également s'inscrire par téléphone. Ils peuvent obtenir leurs informations d'appel personnelles en s'inscrivant via ce lien <https://registrations.events/direct/NTE60150>.

Une rediffusion complète sera disponible après le webcast à l'adresse suivante : <https://www.unifiedpost.com/en/investor-relations>

Calendrier financier 2022

- 30 novembre 2022 Journée des investisseurs

Contact presse et relations investisseurs

Sarah Heuinck
+32 491 15 05 09
sarah.heuinck@unifiedpost.com

À propos de Unifiedpost Group

Unifiedpost est la première plateforme en mode cloud pour les services aux PME basés sur les « documents », « l'identité » et les « paiements ». Unifiedpost exploite et développe une plateforme 100 % basée sur le cloud pour les services administratifs et financiers, qui permet des connexions en temps réel et transparentes entre les clients Unifiedpost, leurs fournisseurs, leurs clients et d'autres parties le long de la chaîne de valeur financière. Avec ses solutions à guichet unique, la mission de Unifiedpost est de rendre les processus administratifs et financiers simples et performants pour ses clients. Depuis sa création en 2001, la Société s'est considérablement développée, avec des bureaux dans 32 pays et plus de 500 millions de documents traités en 2021. Elle touche aujourd'hui plus de 1 600 000 PME et plus de 2 500 grandes entreprises à travers sa plateforme.

Quelques chiffres et éléments clés :

- Fondée en 2001, l'entreprise bénéficie d'une expérience reconnue
- Chiffre d'affaires de 171 millions d'euros en 2021
- Plus de 1 400 collaborateurs
- Portefeuille de clients diversifié dans un grand nombre de secteurs (banques, crédit-bail, services publics, médias, télécommunications, tourisme, prestataires de services de sécurité sociale, organismes publics, etc.) comprenant aussi bien de grandes multinationales que des PME

¹ Chiffre d'affaires de l'activité de traitement numérique divisé par le nombre de clients payeurs à la fin de la période concernée.

- Unifiedpost Payments, filiale à 100 %, est reconnue comme établissement de paiement par la Banque Nationale de Belgique
- Partenaire SWIFT certifié
- Groupe qui a fait ses preuves en matière de fusions et acquisitions internationales
- Coté sur le marché réglementé d'Euronext Bruxelles sous le symbole : UPG

() Mise en garde concernant les déclarations prospectives : les déclarations contenues dans le présent document peuvent inclure des perspectives, des déclarations d'attentes futures, des opinions et d'autres déclarations prospectives relatives aux performances futures attendues de Unifiedpost Group et des marchés sur lesquels il est actif. Ces déclarations prospectives sont basées sur les informations et hypothèses actuelles de la Direction concernant les événements futurs. De par leur nature, elles impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui semblent justifiés au moment de leur rédaction, mais qui peuvent se révéler inexacts. Les résultats, performances ou événements réels peuvent donc différer sensiblement de ceux exprimés de façon explicite ou implicite dans ces déclarations prospectives. Sous réserve des lois en vigueur, Unifiedpost Group n'assume aucune obligation de mettre à jour, clarifier ou corriger les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, et décline toute responsabilité à cet égard. Le lecteur est invité à ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives.*