

## Unifiedpost affiche une croissance à deux chiffres et se développe sur de nouveaux marchés

### Forte croissance organique du chiffre d'affaires et de la clientèle et déploiement de la plateforme européenne

La Hulpe, Belgique – 16 septembre 2022, 7 h CET – Unifiedpost Group (Euronext : UPG) (Unifiedpost, le Groupe ou la Société) a le plaisir d'annoncer que le chiffre d'affaires des activités numériques a enregistré une croissance organique à deux chiffres au premier semestre 2022. Les revenus récurrents générés par le traitement numérique ont augmenté de 21,7 % en glissement annuel pour atteindre 55,9 millions d'euros au premier semestre 2022. Sur la même période, le chiffre d'affaires du Groupe s'est monté à 91,7 millions d'euros, en hausse de 13,6 % en glissement annuel. La clientèle s'est nettement étoffée (+14,9 %) au premier semestre 2022, le nombre de clients atteignant près d'un million. Unifiedpost a également mené à bien la phase d'investissement clé liée au déploiement de sa plateforme européenne. Ces résultats placent la Société dans une position idéale pour tirer profit de la croissance que le marché devrait connaître dans les années à venir sous l'effet des évolutions réglementaires. Ils permettent également à la Direction de donner désormais la priorité à l'obtention de flux de trésorerie positifs.

#### Points essentiels

- Au premier semestre 2022, le chiffre d'affaires du Groupe a augmenté de 13,6 % en glissement annuel pour atteindre 91,7 millions d'euros, les revenus récurrents du traitement numérique enregistrant pour leur part une hausse de 21,7 % en glissement annuel.
- La clientèle s'est fortement étoffée, en progression de 14,9 % au premier semestre 2022 par rapport à la fin de l'exercice 2021.
- En raison des investissements réalisés dans la plateforme et le déploiement, l'EBITDA du Groupe s'est établi à -6,5 millions d'euros.
- La trésorerie et les équivalents de trésorerie s'élèvent à 42,7 millions d'euros, à quoi s'ajoute une facilité de financement non utilisée de 39,3 millions d'euros. La trésorerie est ainsi suffisante pour permettre à Unifiedpost de générer des flux de trésorerie positifs d'ici le second semestre 2023, ce qui est sa priorité numéro un.

*Commentant les résultats du premier semestre 2022, Hans Leybaert, fondateur et PDG, a déclaré : « Je suis fier de la façon dont nos activités ont continué à se développer au premier semestre 2022. Unifiedpost affiche à nouveau une croissance organique à deux chiffres tout en investissant dans l'expansion de ses équipes, solutions et produits en Europe. Nos performances sont conformes aux attentes de la Direction et au budget. Le pic d'investissement est désormais derrière nous. Nous sommes fermement convaincus que notre profil de croissance et de rentabilité à long terme reste inchangé. Nos efforts vont porter sur l'amélioration de la marge brute et la maîtrise des coûts, en trouvant un juste équilibre entre les investissements à réaliser pour la croissance à long terme et la rentabilité à court terme. Les projets de grands accords de licence ne manquent pas et nous travaillons également sur d'importants partenariats. Nous constatons par ailleurs que de grandes économies comme la France et la Pologne franchissent des étapes importantes en vue de l'instauration de la facturation numérique obligatoire. Ces évolutions nous donnent confiance en l'avenir. Je souhaite remercier toutes nos équipes pour les efforts qu'elles ont déployés et déploieront à l'avenir pour œuvrer au développement de Unifiedpost. »*

#### Chiffres financiers clés

(En millions d'euros)	S1 2022	S1 2021	Variation (%)
Chiffre d'affaires du Groupe	91,7	80,7	+13,6 %
Traitement numérique – Chiffre d'affaires	59,3	50,4	+17,7 %
Optimisation des envois postaux et colis – Chiffre d'affaires	32,4	30,3	+6,9 %
Services récurrents (en % du chiffre d'affaires total)	96,3 %	94,5 %	+1,8 point de
Traitement numérique – Marge brute	40,0 %	42,8 %	-2,8 points de

EBITDA	-6,5	-1,4	-5,1
Coûts de R&D (comptabilisés en charges et immobilisés)	17,9	15,3	+17,0 %
Perte de la période	21,1	11,1	+90,1 %
Trésorerie et équivalents de trésorerie	42,7	25,1	+70,1 %

#### Principaux ICP

(#)	Fin S1 2022	Fin 2021	Variation (%)
Clients	910.845	792.594	+14,9 %
Entreprises appartenant au réseau commercial	1.745.401	1.504.895	+16,0 %
Clients Banqup	68.645	35.408	+93,9 %

#### Impact de la situation macroéconomique et géopolitique

L'invasion de l'Ukraine par la Russie n'a pas eu de répercussions directes pour Unifiedpost. Le Groupe n'a aucune activité en Ukraine ni en Russie. Il ne possède pas non plus de centres de développement dans ces pays. Tous les pays dans lesquels le Groupe est actif connaissent cependant des niveaux d'inflation qui n'ont pas été observés depuis des décennies.

#### Croissance à deux chiffres de l'activité de traitement numérique

Au premier semestre 2022, le **chiffre d'affaires** de Unifiedpost a progressé de 13,6 % en glissement annuel, pour atteindre **91,7 millions d'euros**, grâce à une croissance organique à deux chiffres des revenus générés par le traitement numérique, conjuguée à un solide essor des services d'optimisation des envois postaux et colis.

Les recettes de l'activité de traitement numérique du Groupe ont augmenté de 17,7 % en glissement annuel pour atteindre 59,3 millions d'euros au premier semestre 2022. Cette hausse a essentiellement été alimentée par le **fort taux de croissance organique des revenus récurrents liés au numérique (+21,7 %)**, c'est-à-dire les revenus de la plateforme numérique hors activité projets et licences. La croissance est répartie entre différents pays et marchés, les pays nordiques, la Serbie, la Roumanie, les pays baltes et le Benelux affichant un rythme de croissance accéléré.

L'**activité projets et licences** (non récurrente) a contribué à hauteur de **3,4 millions d'euros** au chiffre d'affaires du premier semestre 2022. Les projets ont généré des recettes supérieures aux attentes de la Direction.

Le **nombre de clients a augmenté de 14,9 %** au premier semestre 2022 pour totaliser 910.845 à la fin de la période. Le revenu moyen par unité (**RMPU**) global de l'activité de traitement numérique a atteint **23,0 €** au deuxième trimestre 2022. Comme attendu par la direction, il enregistre un léger recul en raison de l'augmentation de la part des PME dans l'activité du Groupe. Les **services récurrents** ont représenté **96,3 %** du chiffre d'affaires total provenant du traitement numérique, en petite hausse du fait du nombre limité de grands projets.

La **marge brute de l'activité de traitement numérique** a légèrement fléchi pour s'établir à **40,0 %** (42,8 % au premier semestre 2021). La baisse constatée au premier semestre est principalement due aux coûts de lancement des nouveaux services et à l'inflation qui retentit sur les fournitures et les salaires.

#### Solide croissance de l'activité d'optimisation des envois postaux et colis

La hausse du chiffre d'affaires de Unifiedpost a également été tirée par le **net essor des services d'optimisation des envois postaux et colis** (32,4 millions d'euros au premier semestre, soit +6,9 % en glissement annuel). Ce domaine d'activité de Unifiedpost a connu un bon premier semestre 2022, avec un chiffre d'affaires de 32,4 millions d'euros, en hausse de 2,1 millions d'euros par rapport à la même période de 2021. Cette augmentation s'explique par l'intégration de nouveaux clients importants et l'augmentation générale des prix. L'activité d'optimisation des envois postaux et colis a réalisé une marge brute de 10,3 % au premier semestre 2022, en baisse de 0,7 point de pourcentage par rapport à la même période de 2021. Là encore, cette évolution est liée à l'inflation.

### Retentissement du pic des coûts de déploiement sur les résultats du premier semestre 2022

Les deux secteurs d'activité cumulés, à savoir le traitement numérique et les services d'optimisation des envois postaux et colis, ont permis de dégager un **bénéfice brut de 27 millions d'euros** pour un chiffre d'affaires total de 91,7 millions d'euros. La **marge brute s'établit donc à 29,4 %** (30,8 % au premier semestre 2021).

Au premier semestre 2022, le Groupe a consacré **17,9 millions d'euros à la recherche et au développement (R&D)**, dont 57,2 % ont été immobilisés. Les dépenses de R&D représentent 30 % du chiffre d'affaires provenant du traitement numérique, ce qui correspond au pourcentage cible actuel du Groupe pour ce poste budgétaire.

Les **frais généraux et administratifs** de la période ont augmenté de 22,0 % en glissement annuel pour atteindre un total de **22,7 millions d'euros**. Cette hausse est principalement due aux trois acquisitions réalisées au deuxième trimestre 2021 et comprend les dépenses opérationnelles de la structure paneuropéenne. **Les coûts opérationnels liés au déploiement de Banqup, qui ont culminé au premier semestre 2022, devraient diminuer au cours des périodes à venir.** Banqup démontre l'important potentiel de croissance supplémentaire du Groupe. Unifiedpost a déjà obtenu l'autorisation réglementaire d'ouvrir des comptes de paiement locaux dotés d'un numéro IBAN spécifique dans 19 pays. Le Groupe renforce sa présence européenne en déployant ses services dans ces pays, en lançant des succursales de paiement, en faisant accréditer l'activité de paiement par les autorités locales et en inaugurant de nouvelles activités dans des pays qui génèrent actuellement un chiffre d'affaires limité. **Ce processus s'accompagne de coûts ponctuels qui peuvent être considérés comme des investissements contribuant à l'évolutivité de Banqup**, à mesure qu'un nombre croissant de pays européens imposent la facturation numérique.

Les **dépenses commerciales et de marketing** se sont élevées à **14,6 millions d'euros**, en hausse de 29,6 % en glissement annuel. Cette augmentation est liée à l'intensification des efforts de marketing et aux coûts supplémentaires découlant de l'expansion de la structure paneuropéenne.

Unifiedpost a désormais mené à son terme la phase d'investissement clé accompagnant le **déploiement de sa plateforme européenne**. Cela place la Société dans une position idéale pour profiter de la croissance que le marché devrait connaître dans les années à venir sous l'effet des évolutions réglementaires. Et permet également à la Direction de donner désormais la priorité à l'obtention de flux de trésorerie positifs.

Le Groupe a annoncé un **EBITDA de -6,5 millions d'euros pour le premier semestre 2022** (-1,4 million d'euros au premier semestre 2021). L'EBITDA a été affecté par 1,4 million d'euros d'éléments non récurrents.

La perte d'exploitation s'est élevée à 21,1 millions d'euros pour la période (contre 11,1 millions d'euros au premier semestre 2021).

### Croissance assurée grâce à des financements

Les flux de trésorerie provenant des activités de financement se sont établis à 51,6 millions sur la période. **La trésorerie et les équivalents de trésorerie de Unifiedpost ont augmenté pour atteindre 42,7 millions d'euros** au premier semestre 2022. Cette hausse découle du contrat de ligne de crédit de 100 millions d'euros sur cinq ans signé avec Francisco Partners, une grande société d'investissement internationale spécialisée dans les partenariats avec les sociétés axées sur les technologies. Ce dispositif englobe une facilité de prêt à plus d'un jour A de 75 millions d'euros qui a été utilisée et un crédit d'investissement B non appelé de 25 millions d'euros. Cette somme restera disponible pendant 24 mois à compter de la date de clôture du contrat de ligne de crédit (7 mars 2022).

Cette nouvelle facilité de crédit accordée a été utilisée pour **refinancer des dettes financières existantes** pour un montant total de **21,7 millions d'euros** et pour financer les besoins en fonds de roulement du Groupe (6,8 millions d'euros). **L'endettement net** de Unifiedpost s'élève à **50,5 millions d'euros** au premier semestre 2022. Outre le crédit d'investissement non utilisé de 25 millions d'euros prévu dans le cadre de l'accord avec Francisco Partners, le Groupe dispose de 14,3 millions d'euros d'autres **facilités de financement non utilisées**. Sur la base des prévisions de trésorerie pour les douze mois à venir (de juillet 2022 à juin 2023), il devrait donc disposer de **liquidités suffisantes**.

### Flux de trésorerie positifs attendus pour le second semestre 2023

Unifiedpost devrait générer des recettes supplémentaires grâce à la signature de contrats de licence sur le marché de la facturation électronique B2B tout au long du second semestre 2022. Les ventes de licences s'annoncent conséquentes et auront un impact positif sur la croissance visée par la Société. Sur l'exercice 2022, ces transactions devraient permettre d'atteindre l'objectif de croissance organique de 25 % pour le chiffre d'affaires provenant du traitement numérique.

La Direction du Groupe escompte bénéficier de la croissance des marchés clés au cours de l'exercice 2023. La facturation électronique obligatoire, qui entre en vigueur dans plusieurs pays européens, est un changement dicté par les pouvoirs publics aux utilisateurs ou clients finaux de Banqup.

En raison de l'évolution de la conjoncture et des conditions économiques, la Société s'est donné comme **priorité de dégager des flux de trésorerie positifs**. Elle ambitionne d'y parvenir d'ici le second semestre 2023.

#### Webcast investisseurs et médias

La Direction organisera un webcast vidéo en direct à l'intention des analystes, des investisseurs et de la presse aujourd'hui à 10 h CET.

Un enregistrement sera disponible peu après l'événement. Pour y assister, veuillez vous inscrire en cliquant sur ce lien <https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/ShowUUID=5D4FD600-F6FE-4EFA-82CA-6834FE36247F>

Une rediffusion complète sera disponible après le webcast à l'adresse suivante : <https://www.unifiedpost.com/en/investor-relations>

#### Calendrier financier 2022

- 10 novembre 2022 Publication du rapport d'activité du troisième trimestre 2022
- 30 novembre 2022 Journée des investisseurs 2022

#### Contact presse et relations investisseurs

Sarah Heuinck  
+32 491 15 05 09  
sarah.heuinck@unifiedpost.com

#### À propos de Unifiedpost Group

Unifiedpost est la première plateforme en mode cloud pour les services aux PME basés sur les « documents », « l'identité » et les « paiements ». Unifiedpost exploite et développe une plateforme 100 % basée sur le cloud pour les services administratifs et financiers, qui permet des connexions en temps réel et transparentes entre les clients Unifiedpost, leurs fournisseurs, leurs clients et d'autres parties le long de la chaîne de valeur financière. Avec ses solutions à guichet unique, la mission de Unifiedpost est de rendre les processus administratifs et financiers simples et performants pour ses clients. Depuis sa création en 2001, la Société s'est considérablement développée, avec des bureaux dans 32 pays et plus de 500 millions de documents traités en 2021. Elle touche aujourd'hui plus de 1.600.000 PME et plus de 2.500 grandes entreprises à travers sa plateforme.

Quelques chiffres et éléments clés :

- Fondée en 2001, l'entreprise bénéficie d'une expérience reconnue
- Chiffre d'affaires de 171 millions d'euros en 2021
- Plus de 1.400 collaborateurs
- Portefeuille de clients diversifié dans un grand nombre de secteurs (banques, crédit-bail, services publics, médias, télécommunications, tourisme, prestataires de services de sécurité sociale, organismes publics, etc.) comprenant aussi bien de grandes multinationales que des PME

- Unifiedpost Payments, filiale à 100 %, est reconnue comme établissement de paiement par la Banque Nationale de Belgique
- Partenaire SWIFT certifié
- Groupe qui a fait ses preuves en matière de fusions et acquisitions internationales
- Coté sur le marché réglementé d'Euronext Bruxelles sous le symbole « UPG »

*(\*) Mise en garde concernant les déclarations prospectives : les déclarations contenues dans le présent document peuvent inclure des perspectives, des déclarations d'attentes futures, des opinions et d'autres déclarations prospectives relatives aux performances futures attendues de Unifiedpost Group et des marchés sur lesquels il est actif. Ces déclarations prospectives sont basées sur les informations et hypothèses actuelles de la Direction concernant les événements futurs. De par leur nature, elles impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui semblent justifiés au moment de leur rédaction, mais qui peuvent se révéler inexacts. Les résultats, performances ou événements réels peuvent donc différer sensiblement de ceux exprimés de façon explicite ou implicite dans ces déclarations prospectives. Sous réserve des lois en vigueur, Unifiedpost Group n'assume aucune obligation de mettre à jour, clarifier ou corriger les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, et décline toute responsabilité à cet égard. Le lecteur est invité à ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives.*