

Premier trimestre : hausse de près de 16 % du chiffre d'affaires, qui s'établit à 46,2 millions d'euros

La forte croissance du chiffre d'affaires et de la clientèle témoigne du dynamisme de la plateforme numérique

La Hulpe, Belgique – 23 mai 2022, 7 h CET – Au premier trimestre 2022, le chiffre d'affaires de Unifiedpost Group (Euronext : UPG) (Unifiedpost, le Groupe ou la Société) a progressé de près de 16 % pour atteindre 46,2 millions d'euros. Cette hausse sensible a surtout été portée par l'accélération de la dynamique de croissance organique sous-jacente des revenus récurrents liés au numérique (19,3 %), qui est au cœur de l'activité de la Société. La poursuite du déploiement de la plateforme et l'essor de la clientèle, qui représente désormais plus de 850 000 clients (+8,2 % au premier trimestre 2022), ont été les principaux moteurs de la croissance. En outre, l'évolutivité de la plateforme a produit de premiers résultats prometteurs avec le lancement réussi de la plateforme à guichet Banqup pour PME dans toute l'Europe. Pierre angulaire essentielle de la solution Unifiedpost, la fonctionnalité de paiement développée en interne a été lancée dans sept pays au cours du premier trimestre. Le Groupe a par ailleurs continué à rattacher les principales banques européennes à la plateforme.

Points essentiels

- Le chiffre d'affaires du Groupe a augmenté de 15,7 % en glissement annuel pour atteindre 46,2 millions d'euros au premier trimestre 2022
- Le chiffre d'affaires organique généré par les activités numériques récurrents a progressé de +19,3 % y/y au premier trimestre 2022 (+6,7 % au premier trimestre 2021). En hausse de +13,9 % en glissement annuel, le chiffre d'affaires organique provenant du traitement numérique a subi l'impact des activités non récurrentes (projets et licences)
- Forte croissance de la clientèle s'établissant à +8,2 % au premier trimestre 2022
- L'expansion réussie de nouveaux écosystèmes PME et la poursuite du déploiement de la fonctionnalité de paiement renforcent la grande évolutivité des produits et démontrent le potentiel de croissance global du Groupe
- Les taux de croissance de l'activité numérique sont de plus en plus portés par les décisions des gouvernements européens
- Les objectifs fixés par la direction pour les exercices 2022 et 2023 sont confirmés

Commentant les résultats, Hans Leybaert, fondateur et PDG, a déclaré : « Nous sommes satisfaits des progrès réalisés au cours des trois premiers mois de l'année, l'évolution étant conforme aux prévisions. Le fort essor de la clientèle s'est traduit par une croissance organique de 19,3 % du chiffre d'affaires récurrente de la plateforme (+6,7 % au premier trimestre 2021). L'éventail actuel de projets en préparation est par ailleurs prometteur, en particulier en raison de l'aubaine que devrait représenter l'évolution de la réglementation attendue à court terme. Un nombre croissant de pays européens prévoient de rendre la facturation électronique obligatoire. Nous restons par conséquent déterminés à atteindre nos objectifs pour l'exercice, à savoir un taux de croissance organique du chiffre d'affaires généré par l'activité de traitement numérique d'au moins 25 % en glissement annuel. »

Chiffres financiers clés

(En millions d'euros)	T1 2022	T1 2021	Variation (%)
Traitement numérique – Chiffre d'affaires organique	27,6	24,2 ¹	+13,9 %
Traitement numérique – Chiffre d'affaires des	2,0	-	-
Optimisation des envois postaux et colis – Chiffre	16,5	15,6	+5,7 %
Chiffre d'affaires du Groupe	46,2	39,9	+15,7 %

¹ Englobe le chiffre d'affaires du traitement numérique provenant des activités acquises au premier trimestre 2021.

Principaux ICP

(#)	Fin T1 2022	Fin T4 2021	Fin T3 2021
Clients	857 313	792 594	736 653
Entreprises appartenant au réseau commercial	1 615 062	1 504 895	1 319 225
Clients Banqup	56 000	35 408	30 553
<i>Croissance organique (nouveaux abonnements)</i>	<i>5 197</i>	<i>4 855</i>	<i>3 561</i>
<i>Transferts</i>	<i>15 395</i>	-	-
Clients Banqup Belgique (BilltoBox)	31 848	28 864	24 324
Clients Banqup France (JeFacture)	2 844	2 072	1 300

Nette hausse de 19,3 % du chiffre d'affaires récurrent provenant du traitement numérique

Au premier trimestre 2022, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe a augmenté de 15,7 % pour atteindre 46,2 millions d'euros, principalement grâce à la croissance organique des revenus tirés du traitement numérique. La part de cette activité centrale de Unifiedpost représente 29,6 millions d'euros, soit une hausse de 22,3 % en glissement annuel. **Le chiffre d'affaires récurrent lié au numérique**, c'est-à-dire les revenus de la plateforme numérique hors activité projets et licences, a vu sa dynamique de croissance se renforcer sensiblement. De fait, son taux de croissance organique est en **nette hausse de 19,3 %** en glissement annuel par rapport au chiffre de 6,7 % relevé au premier trimestre 2021. Compte tenu de la nature plus irrégulière de l'activité projets non récurrents et licences, la croissance organique du chiffre d'affaires total provenant du traitement numérique s'est établie à 13,9 % au premier trimestre 2022 (+10,1 % au premier trimestre 2021).

Le chiffre d'affaires lié à l'activité d'optimisation des envois postaux et colis affiche une progression satisfaisante de 5,7 % en glissement annuel. À l'échelle du Groupe, en raison de la baisse de l'activité projets au premier trimestre 2022, la part des revenus récurrents a augmenté pour atteindre 96,3 % du chiffre d'affaires total (92,8 % sur l'exercice 2021).

Net essor de la clientèle (+8,2 %) au premier trimestre

Au premier trimestre 2022, Unifiedpost a développé sa **clientèle qui compte désormais 857 313 clients** (+8,2 % par rapport au 31 décembre 2021). Le **réseau commercial** consolidé s'est étoffé, englobant plus de **1,6 million d'entreprises** à la fin du premier trimestre 2022, soit environ 7 % des entreprises en Europe.

Banqup totalise désormais **56 000 clients** (35 408 au 31 décembre 2021). Produit phare de Unifiedpost pour PME, Banqup permet aux clients de créer et d'envoyer des factures de vente, de garder une vue d'ensemble des documents (financières), et de gérer l'administratif. Une fonctionnalité de paiement exclusive est venue enrichir Banqup. La hausse des clients relevée au cours des trois derniers mois comprend l'impact des migrations de clients (15 395), principalement des utilisateurs d'anciennes plateformes déployées dans les pays baltes. Si l'on omet les utilisateurs qui ont migré, le nombre d'utilisateurs de Banqup a augmenté de 5 197 au cours du trimestre clos le 31 mars 2022, grâce à une croissance organique très satisfaisante sur des marchés tels que la France, la Serbie et le Benelux.

S'agissant du marché français, Unifiedpost constate que le nombre de clients **JeFacture** augmente régulièrement. La direction table sur une croissance exponentielle de la clientèle, y compris l'accélération des montants extrapolés. On observe déjà que le nombre de documents traités double globalement chaque mois.

Le revenu moyen par unité (**RMPU**) global de l'activité de traitement numérique² a atteint 24,5 euros. Cette baisse par rapport à l'exercice 2021 (27,9 €) découle, pour l'essentiel, de deux facteurs. Le premier est un effet de base négatif par rapport au dernier

² Chiffre d'affaires de l'activité de traitement numérique divisé par le nombre de clients payeurs à la fin de la période concernée.

trimestre, car celui-ci inclut les revenus de licence issus du projet avec le gouvernement serbe. Le second est lié à la contribution nettement plus élevée au chiffre d'affaires de l'activité PME de Unifiedpost qui affiche un RMPU structurellement plus faible.

Résultats prometteurs pour l'évolutivité de la plateforme et les nouveaux écosystèmes

Au cours du premier trimestre de l'exercice 2022, Unifiedpost Group a continué à déployer avec succès sa plateforme **Banqup** à travers l'Europe. La fonctionnalité de paiement a été lancée pour la première fois en dehors de la Belgique. Unifiedpost a posé les bases de l'infrastructure de paiement en obtenant l'autorisation réglementaire déjà en 19 pays d'ouvrir des comptes de paiement locaux, avec des numéros IBAN spécifiques. En reliant davantage les grandes banques européennes à la plateforme, Unifiedpost accélère le déploiement de ses services de paiement. À ce jour, la fonctionnalité de paiement est opérationnelle dans sept pays.

Pièce maîtresse de l'offre exclusive de Banqup, la fonctionnalité de paiement permettra aussi aux clients Banqup d'obtenir un financement par cession de créances (affacturage) et d'améliorer leur situation de trésorerie. En février 2022, Unifiedpost a conclu un **partenariat avec Izola Bank**, qui permettra à Banqup de proposer une solution d'affacturage à ses clients basés en Belgique et aux Pays-Bas. Les niveaux de financement pour les services d'affacturage intégrés à la plateforme peuvent actuellement atteindre 50 millions d'euros. Ce modèle commercial possède un réel potentiel de développement, car Banqup va étendre cette fonctionnalité à tous ses marchés européens.

Impact de la situation macroéconomique et géopolitique

L'invasion de l'Ukraine par la Russie n'a pas eu de répercussions directes pour Unifiedpost. Le Groupe n'a aucune activité en Ukraine ni en Russie. Il ne possède pas non plus de centres de développement dans ces pays. Unifiedpost n'a pas de revenus directs provenant de la Russie ou de clients russes, car le Groupe se conforme aux sanctions de l'UE. En Moldavie, où Unifiedpost emploie environ 90 personnes, la direction du Groupe surveille étroitement la situation et différents scénarios ont déjà été préparés pour assurer la sécurité de notre personnel local et la continuité des activités en cas d'escalade.

Solution de financement offrant la souplesse financière nécessaire pour sécuriser les projets de croissance

Le 7 mars 2022, Unifiedpost a souscrit une facilité de crédit de 100 millions d'euros à cinq ans auprès de Francisco Partners, une grande société d'investissement internationale spécialisée dans les partenariats avec les sociétés axées sur les technologies. Le prêt est assorti d'un intérêt en espèces de 3 % et d'un intérêt capitalisable de 8 %. Francisco Partners touchera par ailleurs une commission d'engagement en capital correspondant à 3 % du capital social de Unifiedpost. Unifiedpost a tiré 75 millions d'euros. Sur cette somme, 25 millions serviront à amortir les conséquences négatives potentielles de la situation macroéconomique et géopolitique. Le Groupe dispose donc encore de 50 millions d'euros, dont 30 millions d'euros nécessaires au financement des dépenses de R&D et 20 millions d'euros pour des remboursements de prêts. 25 de la 100 millions d'euros facility restent non utilisés aujourd'hui sans frais, et disponibles pour de futurs investissements additionnelle.

Le partenariat avec Francisco Partners assure à Unifiedpost une grande flexibilité financière qui lui permettra de sécuriser ses plans de croissance dans un environnement de marché marqué par de fortes incertitudes géopolitiques et une hausse des taux d'intérêt.

Objectifs confirmés

Sur la base des résultats du premier trimestre 2022 et des prévisions internes de la Société pour les trimestres suivants, Unifiedpost réitère ses objectifs pour les exercices 2022 et 2023, avec une croissance organique du chiffre d'affaires du traitement numérique d'au moins 25 % pour l'exercice 2022, et d'au moins 30 % pour l'exercice 2023. La direction réaffirme également l'objectif d'au moins 60 % de marge brute du chiffre d'affaires du traitement numérique d'ici 2023, et de marge EBITDA ajustée qui devrait atteindre au moins 25 % d'ici 2023. Les objectifs ne tiennent pas compte d'une nouvelle escalade du conflit ou de nouvelles répercussions sur l'approvisionnement énergétique européen.

<Fin>

Webcast investisseurs et médias

La direction organisera un webcast vidéo en direct à l'intention des analystes, des investisseurs et de la presse aujourd'hui à 10 h CET.

Un enregistrement sera disponible peu après l'événement. Pour y assister, veuillez vous inscrire en cliquant sur ce lien https://channel.royalcast.com/landingpage/unifiedpost/20220523_1/

Une rediffusion complète sera disponible après le webcast à l'adresse suivante : <https://www.unifiedpost.com/en/investor-relations>

Calendrier financier 2022

- 12 août 2022 Publication du rapport d'activité du premier semestre 2022
- 16 septembre 2022 Publication des résultats financiers du premier semestre 2022
- 10 novembre 2022 Publication du rapport d'activité du troisième trimestre 2022

Demandes de renseignements

Hans Leybaert, PDG
+32 477 23 94 80
hans.leybaert@unifiedpost.com

Laurent Marcelis, Directeur financier
+32 477 61 81 37
laurent.marcelis@unifiedpost.com

Contact presse et relations investisseurs

Sarah Heuinck
+32 491 15 05 09
sarah.heuinck@unifiedpost.com

À propos de Unifiedpost Group

Unifiedpost est la première plateforme en mode cloud pour les services aux PME basés sur les « documents », « l'identité » et les « paiements ». Unifiedpost exploite et développe une plateforme 100 % basée sur le cloud pour les services administratifs et financiers, qui permet des connexions en temps réel et transparentes entre les clients Unifiedpost, leurs fournisseurs, leurs clients et d'autres parties le long de la chaîne de valeur financière. Avec ses solutions à guichet unique, la mission de Unifiedpost est de rendre les processus administratifs et financiers simples et performants pour ses clients. Depuis sa création en 2001, la Société s'est considérablement développée, avec des bureaux dans 32 pays et plus de 500 millions de documents traités en 2021. Elle touche aujourd'hui plus de 1 600 000 PME et plus de 2 500 grandes entreprises à travers sa plateforme.

Quelques chiffres et éléments clés :

- Fondée en 2001, l'entreprise bénéficie d'une expérience reconnue
- Chiffre d'affaires de 171 millions d'euros en 2021
- Plus de 1 400 collaborateurs
- Portefeuille de clients diversifié dans un grand nombre de secteurs (banques, crédit-bail, services publics, médias, télécommunications, tourisme, prestataires de services de sécurité sociale, organismes publics, etc.) comprenant aussi bien de grandes multinationales que des PME
- Unifiedpost Payments, filiale à 100 %, est reconnue comme établissement de paiement par la Banque Nationale de Belgique
- Partenaire SWIFT certifié
- Expérience avérée en matière de fusions et acquisitions internationales
- Coté sur le marché réglementé d'Euronext Bruxelles sous le symbole « UPG »

() Mise en garde concernant les déclarations prospectives : les déclarations contenues dans le présent document peuvent inclure des perspectives, des déclarations d'attentes futures, des opinions et d'autres déclarations prospectives relatives aux performances futures attendues de Unifiedpost Group et des marchés sur lesquels il est actif. Ces déclarations prospectives sont basées sur les informations et hypothèses actuelles de la direction concernant les événements futurs. De par leur nature, elles impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui semblent justifiés au moment de leur rédaction, mais qui peuvent se révéler inexacts. Les résultats, performances ou événements réels peuvent donc différer sensiblement de ceux exprimés de façon explicite ou implicite dans ces déclarations prospectives. Sous réserve des lois en vigueur, Unifiedpost Group n'assume aucune obligation de mettre à jour, clarifier ou corriger les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, et décline toute responsabilité à cet égard. Le lecteur est invité à ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives.*