

Resultaten Q1: Omzet stijgt met bijna 16% tot €46,2 miljoen

Sterke toename van omzet en klantenbestand toont het momentum van het digitale platform aan

Terhulpen, België –23 mei 2022, 7u00 CET - De omzet van Unifiedpost Group (Euronext: UPG) (Unifiedpost, de Groep of het Bedrijf) in het eerste kwartaal van 2022 steeg met bijna 16% tot €46,2 miljoen. Deze aanzienlijke stijging werd vooral aangedreven door het versnelde onderliggende organische groeimomentum in de recurrente inkomsten uit digitale verwerkingsdiensten (+19,3%), die de kern vormen van de activiteiten van het Bedrijf. De verdere uitrol van het platform en het groeiende klantenbestand tot meer dan 850.000 klanten (8,2% in Q1 2022) waren de belangrijkste motoren voor de groei. Bovendien toonde de schaalbaarheid van het KMO-platform zijn eerste veelbelovende resultaten met de succesvolle lancering van het unieke one-stop-shop platform Banqup in heel Europa. Tijdens het eerste kwartaal lanceerde Unifiedpost Group deze intern ontwikkelde betalingsfunctionaliteit, een essentieel onderdeel van het product, in zeven landen en werden grote Europese banken verder aangesloten op het platform.

Hoogtepunten

- De omzet van de Groep steeg met 15,7% j-o-j tot €46,2 miljoen in Q1 2022
- Organische recurrente inkomsten uit digitale verwerkingsdiensten stegen met 19,3% j-o-j in Q1 2022 (Q1 2021: +6,7%). Organische inkomsten uit digitale verwerkingsdiensten stegen met 13,9% j-o-j, gekoppeld aan de niet-recurrente project- en licentieactiviteiten
- Sterke groei van het klantenbestand met 8,2% in Q1 2022 sinds jaareinde 2021
- Succesvolle uitbreiding van nieuwe KMO-ecosystemen en verdere uitrol van betalingsfunctionaliteit versterkt de hoge productschaalbaarheid en toont het algehele groeipotentieel van de Groep aan
- Groeicijfers in digitale activiteiten worden steeds meer ondersteund door beslissingen van Europese overheden
- Bevestiging van de vooruitzichten van het management voor FY 2022 en FY 2023

In een reactie op de business update zei Hans Leybaert, CEO en oprichter: "Wij zijn tevreden met de vooruitgang die is gemaakt tijdens de eerste drie maanden van het jaar, die volgens plan verloopt. De sterke klantengroei leidde tot een organische groei van de inkomsten uit het digitale platform (recurrent) met 19,3% (Q1 2021: 6,7%). Bovendien is de huidige pijplijn van komende projectdeals veelbelovend, in het bijzonder door de op korte termijn te verwachten gunstige regelgeving. Steeds meer Europese landen maken plannen om e-facturering verplicht te maken. We blijven dan ook vasthouden aan onze vooruitzichten van het management voor het volledige jaar van een organische groei van de inkomsten uit onze digitale verwerkingsdiensten van minstens 25% j-o-j."

Kerncijfers

(in € miljoen)	Q1 2022	Q1 2021	Wijziging (%)
Inkomsten uit digitale verwerkingsdiensten – organisch	27,6	24,2 ¹	+13,9%
Inkomsten uit digitale verwerkingsdiensten – overnames	2,0	-	-
Inkomsten uit post- en pakketoptimaliseringsdiensten & parcel optimisation	16,5	15,6	+5,7%
Omzet van de Groep	46,2	39,9	+15,7%

¹ Met inbegrip van de inkomsten uit digitale verwerkingsdiensten van overnames in Q1 2021.

Belangrijkste bedrijfs-KPI's

(#)	Eind Q1 2022	Eind Q4 2021	Eind Q3 2021
Klanten	857.313	792.594	736.653
Ondernemingen in het bedrijfsnetwerk	1.615.062	1.504.895	1.319.225
Banqup-klanten	56.000	35.408	30.553
<i>Organische groei (nieuwe abonnementen)</i>	<i>5.197</i>	<i>4.855</i>	<i>3.561</i>
<i>Gemigreerd</i>	<i>15.395</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Banqup-klanten België (BilltoBox)	31.848	28.864	24.324
Banqup-klanten Frankrijk (JeFacture)	2.844	2.072	1.300

Recurrente inkomsten uit digitale verwerkingsdiensten stegen aanzienlijk met 19,3%

De geconsolideerde omzet van de Groep in het eerste kwartaal van FY 2022 steeg met 15,7% tot €46,2 miljoen, voornamelijk dankzij de organische groei van de inkomsten uit digitale verwerkingsdiensten. Deze kernactiviteit van Unifedpost was goed voor €29,6 miljoen, een stijging van 22,3% j-o-j. **De recurrente inkomsten uit digitale verwerkingsdiensten**, d.w.z. de inkomsten uit het digitale platform exclusief de project- en licentieactiviteiten, vertoonden een sterke toename van het groeimomentum, aangezien het organische groeicijfer **aanzienlijk steeg met 19,3%** j-o-j in vergelijking met het groeicijfer van 6,7% in Q1 2021. Gelet op het meer volatiele karakter van de niet-recurrente project- en licentieactiviteiten, bedroeg de organische groei van de totale inkomsten uit digitale verwerkingsdiensten 13,9% in Q1 2022 (Q1 2021: +10,1%).

De inkomsten uit post- en pakketoptimaliseringsdiensten vertoonden een gezonde groei van 5,7% j-o-j. Voor de hele Groep steeg, door de lagere projectactiviteiten in de eerste drie maanden van 2022, het aandeel van de recurrente inkomsten tot 96,3% van de totale inkomsten (FY 2021: 92,8%).

Klantenbestand groeide aanzienlijk met 8,2% in Q1

In Q1 2022 liet Unifedpost haar **klantenbestand** groeien tot **857.313 klanten** (+8,2% t.o.v. 31 december 2021). Het geconsolideerde **bedrijfsnetwerk** is tegen het einde van Q1 2022 uitgebreid tot meer dan **1,6 miljoen ondernemingen**, die naar schatting 7% van de bedrijven in Europa vertegenwoordigen.

Het totale aantal **Banqup-klanten** steeg tot **56.000** (31 dec. 2021: 35.408). Banqup is het KMO-product van Unifedpost, dat klanten toelaat om (financiële) documenten te ontvangen, aan te maken en te versturen, en de administratie te beheren. Het platform heeft eveneens een unieke betalingsfunctionaliteit. De toename in klanten in de afgelopen drie maanden omvat migratie-effecten, voornamelijk van legacy-platformen in de Baltische staten, goed voor 15.395 klanten. Aangepast voor deze gemigreerde gebruikers is het aantal Banqup-gebruikers in de drie maanden tot 31 maart 2022 met 5.197 gestegen, ondersteund door een zeer mooie organische groei in markten zoals Frankrijk, Servië en in de Benelux.

Wat de Franse markt betreft, ziet Unifedpost het aantal **JeFacture**-klanten gestaag toenemen. Het management verwacht een exponentiële groei van het aantal klanten, met inbegrip van een versnelling van de run rates. Vandaag al is er ongeveer een verdubbeling van het aantal verwerkte documenten per maand.

De overall average revenue per unit (**ARPU**) in de digitale verwerkingsactiviteiten² bereikte €24,5. De daling van de ARPU ten opzichte van FY 2021 (€27,9) is voornamelijk te wijten aan twee effecten. Het eerste is een negatief basiseffect van het laatste kwartaal, aangezien dat de licentie-inkomsten omvat die voortvloeien uit het project met de Servische overheid. Het tweede is het gevolg van de aanzienlijk hogere inkomstenbijdrage van de KMO-activiteiten van Unifedpost met een structureel lagere ARPU.

² Inkomsten uit digitale verwerkingsactiviteiten gedeeld door het aantal betalende klanten op het einde van de betrokken periode.

Schaalbaarheid van het platform en nieuwe ecosystemen tonen veelbelovende resultaten

Tijdens het eerste kwartaal van FY 2022 ging Unifiedpost Group door met de succesvolle lancering van haar **Banqup** platform in heel Europa. De betalingsfunctionaliteit werd voor het eerst buiten België gelanceerd. De fundamenten voor de betalingsinfrastructuur werden reeds gelegd door het verkrijgen van goedkeuring in reeds 19 landen van de regelgevende instanties om lokale betaalrekeningen, met eigen IBAN-nummers, uit te geven. Door de verdere aansluiting van grote Europese banken op het platform, versnelt Unifiedpost nu de uitrol van haar betalingsdiensten. Vandaag is de betalingsfunctionaliteit al operationeel in zeven landen.

De betalingsfunctionaliteit is niet alleen een belangrijke schakel in het unieke productaanbod van Banqup. Het zal Banqup-klienten ook in staat stellen om financiering te krijgen via overdracht van schuldvorderingen (factoring) en om hun kaspositie te verbeteren. In februari 2022 bereikte Unifiedpost een akkoord over een **partnerschap met Izola Bank**, waardoor Banqup factuurfinanciering kan aanbieden aan klienten in België en in Nederland. Financieringsniveaus voor de factuurfinancieringsdiensten binnen het platform kunnen momenteel oplopen tot €50 miljoen. Er is een aanzienlijk bijkomend potentieel om dit business model verder op te schalen aangezien Banqup deze functionaliteit zal uitbreiden over al haar Europese markten.

Impact van de macro-economische en geopolitieke situatie

Unifiedpost werd niet rechtstreeks getroffen door de Russische agressie tegen Oekraïne. De Groep heeft geen activiteiten in het crisisgebied van Oekraïne, noch in Rusland. Ze heeft ook geen ontwikkelingscentra in deze landen. Er zijn geen rechtstreekse inkomsten uit Rusland of met Russische klienten, aangezien Unifiedpost de EU-sancties naleeft. In Moldavië, waar Unifiedpost ongeveer 90 mensen tewerkstelt, volgt het management van de Groep de situatie op de voet en werden reeds verschillende scenario's voorbereid om onze lokale medewerkers en de bedrijfscontinuïteit veilig te stellen in geval van escalatie.

Financiering geeft flexibiliteit om groeiplannen te garanderen

Op 7 maart 2022 ondertekende Unifiedpost een termijnlening van €100 miljoen met een looptijd van vijf jaar, verstrekt door Francisco Partners, een toonaangevende wereldwijde investeringsmaatschappij die gespecialiseerd is in partnerschappen met bedrijven die actief zijn op het gebied van technologie. Francisco Partners verwierf een vastleggingsvergoeding in het eigen vermogen voor 3% van het aandelenkapitaal van Unifiedpost en de lening brengt een interest op van 3% in cash en 8% in natura. Unifiedpost heeft €75 miljoen opgenomen, waarvan €25 miljoen wordt gebruikt als buffer voor de mogelijke negatieve gevolgen van de macro-economische en geopolitieke situatie. Hierdoor beschikt de Groep nog over €50 miljoen, waarvan €30 miljoen nodig is om O&O-uitgaven te dekken en €20 miljoen voor het terugbetalen van kredieten. €25 miljoen van de €100 miljoen kredietfaciliteit blijft vandaag niet-opgenomen zonder kosten en blijft beschikbaar voor toekomstige, additionele investeringen.

Door het partnerschap met Francisco Partners beschikt Unifiedpost over een grote financiële flexibiliteit om haar groeiplannen veilig te stellen in een marktomgeving met grote geopolitieke onzekerheden en stijgende rentevoeten.

Bevestiging van de vooruitzichten van het management

Op basis van de resultaten voor Q1 2022 en de interne prognose van het Bedrijf voor de volgende kwartalen, herhaalt Unifiedpost haar prognose voor FY 2022 en FY 2023, met een organische groei van de inkomsten uit digitale verwerkingsdiensten van ten minste 25% voor FY 2022, olopend tot ten minste 30% in FY 2023. Het management herbevestigt ook de prognose voor de brutomarge voor de inkomsten uit digitale verwerkingsdiensten van ten minste 60% tegen 2023 en een adjusted EBITDA-marge die naar verwachting ten minste 25% zal bedragen tegen FY 2023. In de vooruitzichten is geen rekening gehouden met een verdere escalatie van de oorlog of verdere gevolgen voor de Europese energievoorziening.

<Einde>

Investeerders & media webcast

Het management zal een live video webcast organiseren voor analisten, beleggers en pers vandaag om 10.00 uur CET.

Een opname zal kort na het evenement beschikbaar zijn. Om deel te nemen kan u zich inschrijven op

https://channel.royalcast.com/landingpage/unifiedpost/20220523_1/

Een volledige heruitzending zal na de webcast beschikbaar zijn op: <https://www.unifiedpost.com/en/investor-relations>

Financiële Kalender voor 2022

- 12 augustus 2022 Publicatie Business Update H1 2022
- 16 september 2022 Publicatie Financiële Resultaten H1 2022
- 10 november 2022 Publicatie Business Update Q3 2022

Vragen

Hans Leybaert, CEO
+32 477 23 94 80
hans.leybaert@unifiedpost.com

Laurent Marcelis, CFO
+32 477 61 81 37
laurent.marcelis@unifiedpost.com

Investor Relations & Media

Sarah Heuninck
+32 491 15 05 09
sarah.heuninck@unifiedpost.com

Over Unifedpost Group

Unifedpost is het toonaangevende cloud-platform voor zakelijke KMO-diensten gebaseerd op “Documenten”, “Identificatie” en “Betalingen”. Unifedpost ontwikkelt en beheert een 100% cloud-platform voor administratieve en financiële diensten dat een real-time en naadloze verbinding mogelijk maakt tussen de klanten van Unifedpost, hun leveranciers, hun klanten en andere spelers binnen de financiële waardeketen. Met haar one-stop-shop benadering is het de missie van Unifedpost om de administratieve en financiële processen voor haar klanten eenvoudig en slim in te richten. Sinds de oprichting in 2001 is Unifedpost aanzienlijk gegroeid, met vestigingen in 32 landen. In 2021 werden meer dan 500 miljoen documenten verwerkt, en meer dan 1.600.000 KMO's en meer dan 2.500 grotere ondernemingen bereikt via het platform.

Vermeldenswaardige feiten en cijfers:

- Opgericht in 2001, met een bewezen staat van dienst
- 2021 omzet € 171 miljoen
- 1400+ werknemers
- Een divers, groot en groeiend klantenbestand in een groot aantal sectoren (banken, leasing, nutsbedrijven, media, telecommunicatie, reizen, sociale diensten, openbare organisaties, enz.) variërend van grote internationals tot KMO's (MKB)
- Unifedpost Payments, een 100% dochteronderneming, is door de Nationale Bank van België erkend als betalingsinstelling
- Gecertificeerde Swift partner
- Internationale trackrecord op het gebied van fusies en overnames
- Genoteerd op de gereguleerde markt van Euronext Brussels, code: UPG

() Waarschuwing met betrekking tot toekomstgerichte uitspraken: De hierin opgenomen verklaringen kunnen vooruitzichten, toekomstverwachtingen, meningen en andere toekomstgerichte verklaringen bevatten met betrekking tot de verwachte toekomstige prestaties van Unifedpost Group en van de markten waarin Unifedpost Group actief is. Dergelijke toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op de huidige inzichten en veronderstellingen van het management met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen. Ze houden van nature bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren in die gerechtvaardigd lijken op het moment dat ze worden gemaakt, maar die mogelijk niet accuraat blijken te zijn. De werkelijke resultaten, prestaties of gebeurtenissen kunnen daarom wezenlijk verschillen van de resultaten, prestaties of gebeurtenissen die zijn uitgedrukt of geïmpliceerd in dergelijke toekomstgerichte uitspraken. Behalve zoals vereist door de toepasselijke wet, onderneemt Unifedpost Group geen enkele verplichting om toekomstgerichte verklaringen in deze persmededeling bij te werken, te verduidelijken of te verbeteren in het licht van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of andere zaken en wijst elke aansprakelijkheid met betrekking tot dit alles van de hand. De lezer wordt gewaarschuwd niet onnodig te vertrouwen op toekomstgerichte verklaringen.*